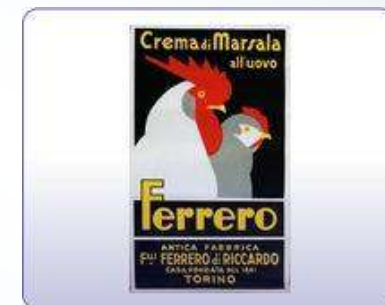
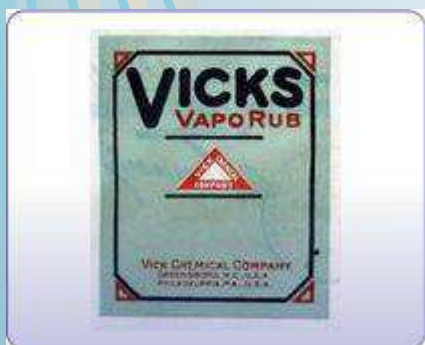


Torino e la sua storia recente attraverso i marchi (1926-1956)



MaToSto: un sito in crescita

MaToSto: Marchi Torinesi nella Storia

Archivio online di **14.787** verbali, fra i quali si annoverano **1.184** registrazioni di **marchi internazionali**.

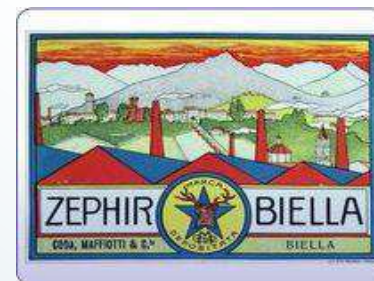
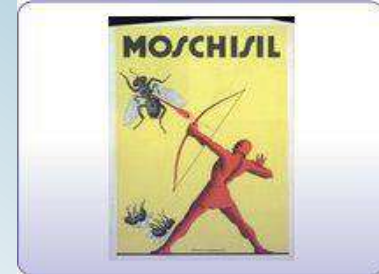
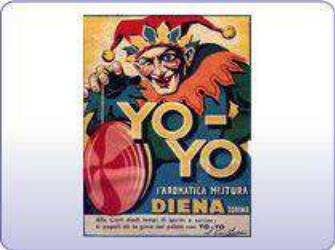
Documenti manoscritti
dal **1926** al **1936**

8.557 marchi verbali e **5.915** figurativi

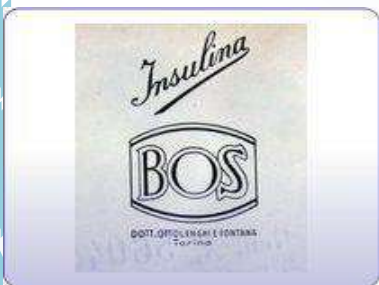
Con la digitalizzazione siamo
arrivati al **16 maggio 1956**.

Consultazione gratuita

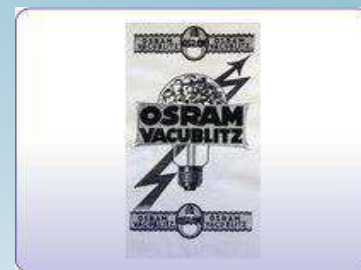
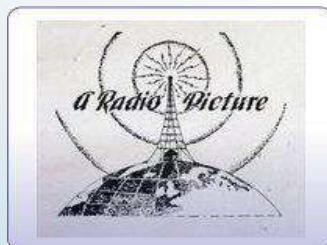
Da **gennaio 2013**:
www.matosto.to.camcom.it



MaToSto: come eravamo 1926-1941

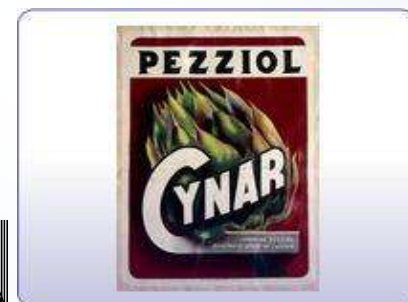
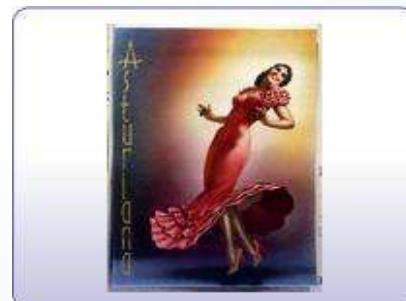
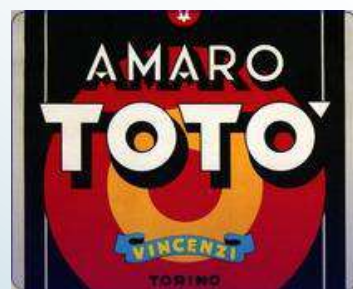
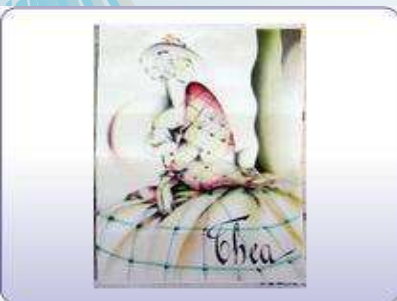
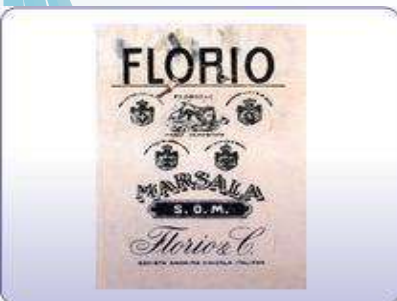


Quando ancora non era obbligatorio il rinnovo dei marchi, le imprese si proponevano così sul mercato ... e a Torino si registravano marchi di grandi aziende straniere ...



MaToSto: come eravamo 1942-1952

... e dal 1942 le registrazioni incominciarono ad essere effettuate per classi merceologiche (**R.D. 21 giugno 1942, n. 929**) ... e la fantasia continuava ad esprimersi, e per molti il business stava diventando fiorente e i marchi venivano rinnovati...perchè il mercato "tirava"...




MaToSto: come eravamo 1953-1956

... nel periodo del boom economico sono nati grandi marchi... e la classificazione merceologica di prodotti e servizi è cambiata secondo la **legge 10 aprile 1954, n. 129** ...



MaToSto: la maschera di ricerca


**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO**


[Login](#) | [Registrati](#) | [UK](#) | [FR](#)

[Chi siamo](#) | [Ufficio stampa](#) | [Newsletter](#) | [Contatti](#) | [RSS](#)

Sei in [Home](#) | [MaToSto](#)

Anno Di Deposito Della Domanda :
Titolare :
Mandatario :
Tipologia Di Prodotti :
Descrizione Del Marchio :
Territorialità :
**Classe Prodotto (Classificazione
R.D. 21 Giugno 1942 N. 929) :**

La documentazione presente in questa banca dati è da intendersi come frutto di una ricerca **storico-archivistica** e non può sostituire i documenti ufficiali dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

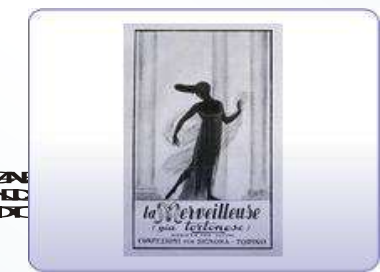
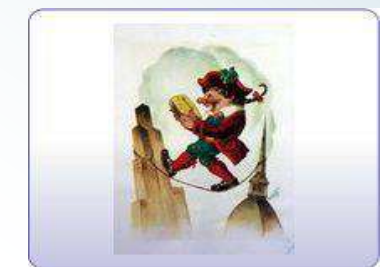
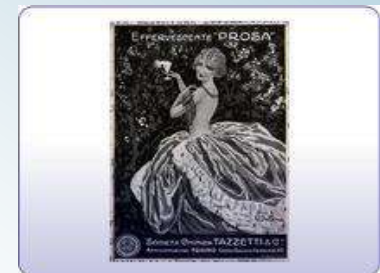
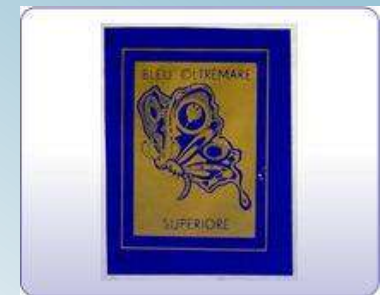
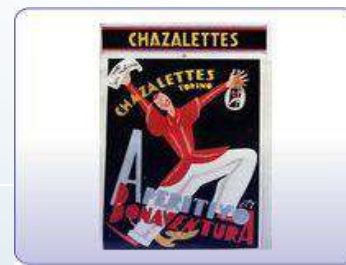
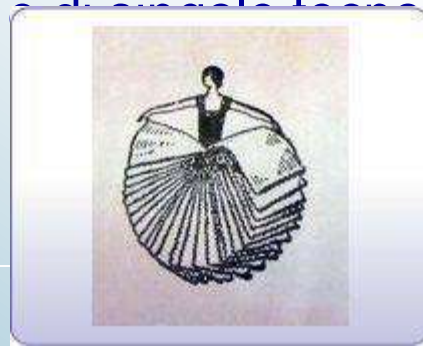
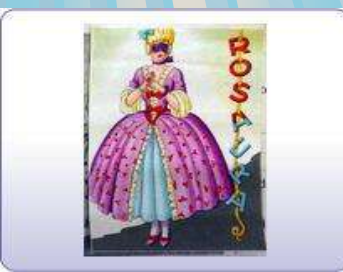
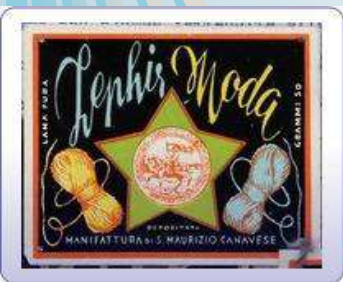
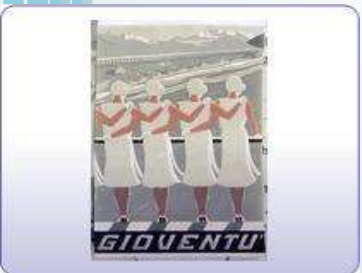
 I contenuti di questo sito sono distribuiti con [licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Italia](#).

L'eventuale uso dei documenti per scopi commerciali dovrà essere oggetto di esplicita e motivata richiesta formulata all'indirizzo proprietari.industriale@to.legalmail.camcom.it

Fine

Internet 100%

MaToSto: cosa ci fa scoprire?



- ☺ La **storia dei mandatori italiani**, a partire da un certo **Ing. Gaetano Capuccio**
- ☺ **L'evoluzione del gusto estetico** nel rappresentare i propri prodotti e servizi
- ☺ Il coinvolgimento di **artisti** nella realizzazione dell'aspetto grafico dei marchi
- ☺ L'uso di **immagini femminili, infantili o tradizionali** per proporre certi prodotti
- ☺ Il fatto che in certi anni si registravano marchi in **particolare settori produttivi**, a testimonianza dell'evoluzione di specifici mercati e di alcune tecnologie

[Visualizza documento](#) (formato PDF - [installa Acrobat Reader](#))

Registro	I
Numero d'ordine	5276_1950
Anno di deposito della domanda	15/03/1950
Ora di deposito della domanda	15:30
Titolare	Società per azioni Manifattura di Lane in Borgosesia
Mandatario	Ingegneri Carlo e Mario Torta
Tipologia di prodotti	Filati di lana di sua fabbricazione e commercio
Descrizione del marchio	Marchio consistente in una vignetta rettangolare a sfondo nero rappresentante una figura di donna colore avorio nell'atto di fare un lavoro a maglia, adagiata su matasse di lana di vari colori (rosso,arancione, giallo, verde, azzurro, marrone)
Territorialità	Nazionale
Numero di rilascio	99640
Data di rilascio	19/12/1950
Tipologia del marchio	Figurativo
Ufficio ricevente	Ufficio Provinciale del Commercio e dell'Industria – Torino – Servizio della Proprietà Intellettuale
Note	Il richiedente elegge il domicilio presso gli ingegneri Carlo e Mario Torta
Classe prodotto	23

Quindi all'epoca non erano contemplati né il rinnovo della registrazione né la designazione di classi per i marchi.

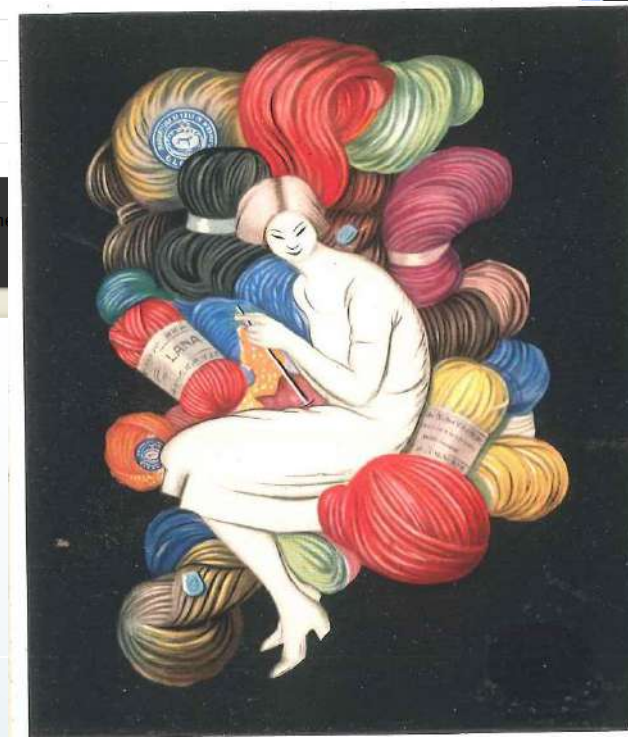
Solo nel 1942 la norma è stata sostituita con il R.D. 21 giugno 1942, n. 929.

Fine

Ispirazioni

Questo marchio ha ispirato il nostro cartone animato, realizzato in collaborazione con il **Centro Sperimentale di cinematografia** e celebrante i 150 anni del sistema camerale.

Cercatelo sul canale YouTube camerale fra i **Cortometraggi**



MaToSto è diventato un libro, una App e una mostra



In occasione dell'**EXPO 2015** il Consiglio regionale del Piemonte ha coinvolto la Camera di commercio di Torino nella realizzazione del progetto ***“L’agroalimentare in Piemonte. I brand che hanno fatto la storia”***, che si è concretizzato in un libro iconografico, in una App e in una mostra itinerante sui marchi storici nel settore dell’agroalimentare tratti da MaToSto.

Qualche dato riferito al Regio decreto 21 giugno 1942, n. 929 (in Gazz. Uff., 29 agosto, n. 203). Allegato 3 - All. 3. - Tabella C . - Classificazione dei generi di prodotti o merci. - (49 classi, tutte di prodotti)

☞ **Classe 2.** -- Prodotti vegetali, legname da lavorare e da ardere, carbone vegetale, sughero, fibre vegetali non lavorate, sementi, fiori, piante, resine e gomme allo stato naturale.

38 marchi registrati

☞ **Classe 3.** -- Prodotti animali, animali vivi, pelli, peli, crini, lana, seta, penne, avorio, madreperla, corallo, spugne, balena, corno, tartaruga.

15 marchi registrati

☞ **Classe 20.** -- Utensili domestici in metallo, legno ed altri materiali per la cucina, per bagno, apparecchi d'illuminazione, riscaldamento e ventilazione, filtri, estintori, coltelleria, strumenti taglienti.

448 marchi registrati

☞ **Classe 34.** -- Carni, pesci, pollami, uova, cacciagione, freschi, salati o conservati.

102 marchi registrati

☞ **Classe 35.** -- Latte, burro, formaggi ed altri latticini, grassi ed olii commestibili; sale, aceto, salse, conserva di pomodoro.

291 marchi registrati

Qualche dato riferito al Regio decreto 21 giugno 1942, n. 929 (in Gazz. Uff., 29 agosto, n. 203). Allegato 3 - All. 3. - Tabella C . - Classificazione dei generi di prodotti o merci. - (49 classi, tutte di prodotti)

➔ **Classe 36.** -- Legumi e frutti freschi, secchi, in conserva.

125 marchi registrati

➔ **Classe 37.** -- Pasticceria, confetture, dolci, caramelle, biscotti, marmellate, zucchero, miele, cacao, cioccolato, tè, caffè e surrogati, droghe e derrate coloniali.

520 marchi registrati

➔ **Classe 38.** -- Pane, paste alimentari, farine, riso.

86 marchi registrati

➔ **Classe 39.** -- Vini, birra, acquavite, alcole, liquori e bevande alcoliche diverse.

667 marchi registrati

➔ **Classe 40.** -- Acque minerali e gassose, sciroppi ed altre bevande non alcoliche.

226 marchi registrati

**Qualche dato riferito alla Legge 10 aprile 1954, n. 129
Sostituzione della tabella C annessa al regio decreto 21 giugno 1942, n. 929,
recante il testo delle disposizioni legislative in materia di brevetti per marchi di
impresa.**

(42 classi, di cui 34 di prodotti e 8 di servizi)

➔ **Classe 8.** - Utensili e strumenti a mano; coltelleria, forchette e cucchiari; armi bianche.

0 marchi registrati

➔ **Classe 11.** - Impianti d'illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccazione, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e sanitari.

120 marchi registrati

➔ **Classe 21.** - Piccoli utensili e recipienti portatili per uso domestico e per la cucina (non in metalli preziosi o in placcato); pettini e spugne; spazzole (eccetto i pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzo le; strumenti e materiale di pulitura; paglia di ferro; vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi.

43 marchi registrati

➔ **Classe 29.** - Carne, pesce, pollame e cacciagione ; estratti di carne; frutta e legumi conservati, essiccati e cotti; gelatine, confetture; uova, latte e altri prodotti di latteria; olii e grassi commestibili; conserve, alimenti in salamoia.

58 marchi registrati

**Qualche dato riferito alla Legge 10 aprile 1954, n. 129
Sostituzione della tabella C annessa al regio decreto 21 giugno 1942, n. 929,
recante il testo delle disposizioni legislative in materia di brevetti per marchi di
impresa.**

(42 classi, di cui 34 di prodotti e 8 di servizi)

☞ **Classe 30.** - Caffè, tè, cacao, zucchero, riso , tapioca, sago, surrogati del caffè; farine e preparati fatti di cereali, pane, biscotti, focacce pasticceria e confetteria, gelati commestibili; miele, sciroppo di melassa; lievito, polvere per lievitare; sale, mostarda; pepe, aceto, salse; spezie; ghiaccio.

146 marchi registrati

☞ **Classe 31.** - Prodotti agricoli, orticoli, forestali e granaglie, non compresi in altre classi; animali vivi; frutta e legumi freschi; semi , piante vive e fiori naturali; sostanze alimentari per gli animali; malto.

68 marchi registrati

☞ **Classe 32.** - Birra; acque minerali e gassose e altre bevande non alcoliche; sciroppi e altri preparati per fare bevande.

68 marchi registrati

☞ **Classe 33.** - Vini, spiriti e liquori.

114 marchi registrati

DIETA MEDITERRANEA patrimonio dell'Umanità

2013 = la Dieta mediterranea si aggiunge all'Opera dei Pupi siciliana (2008), al Canto a tenore sardo (2008) <http://www.unesco.org/culture/ich/nr/listes> e all'Arte del violino a Cremona (2012) fra i 336 elementi del patrimonio culturale immateriale raccolti nella lista dell'UNESCO, che più recentemente hanno compreso anche le Macchine a spalla (2013) e la Vite ad alberello di Pantelleria (2014).

Dieta mediterranea è un concetto che trae ispirazione dal greco *diaita*, o stile di vita.

Si tratta di :

- un insieme di competenze, conoscenze, pratiche e tradizioni che vanno dal paesaggio alla tavola, includendo le colture, la raccolta, la pesca, la conservazione, la trasformazione, la preparazione e, in particolare, il consumo di cibo
- un modello nutrizionale rimasto costante nel tempo e nello spazio, costituito principalmente da olio di oliva, cereali, frutta fresca o secca, e verdure, una moderata quantità di pesce, latticini e carne, e molti condimenti e spezie, il tutto accompagnato da vino o infusi, sempre in rispetto delle tradizioni di ogni comunità.

- un comportamento che promuove l'interazione sociale, poiché il pasto in comune è alla base dei costumi sociali e delle festività condivise da una data comunità, e ha dato luogo a un notevole corpus di conoscenze, canzoni, massime, racconti e leggende.



DOP PIEMONTESI	IGP PIEMONTESI
Formaggio BRA	Castagna di Cuneo
Formaggio CASTELMAGNO	Fagiolo di Cuneo
Crudo di Cuneo	Marrone della Valle di Susa
Formaggio GORGONZOLA	Mela Rossa di Cuneo
Formaggio GRANA PADANO	Mortadella Bologna
Formaggio MURAZZANO	Nocciola del Piemonte
Formaggio RASCHERA	Salame di Cremona
Riso di Baraggia Biellese e Vercellese	Salame Piemonte
Formaggio ROBIOLA DI ROCCAVERANO	
Salamini italiani alla cacciatora	
Tinca Gobba Dorata del Pianalto di Poirino	
Formaggio TALEGGIO	
Formaggio TOMA PIEMONTESE	

Italia DOP, IGP e STG

(dati tratti da <https://www.politicheagricole.it> e da <http://www.qualigeo.eu>)

L'Italia è il primo Paese per numero di riconoscimenti DOP, IGP e STG conferiti dall'Unione europea.

I prodotti agroalimentari di qualità riconosciuti entro il primo semestre 2016 sono 280 (9 in più rispetto al 2015).

A fare man bassa dei riconoscimenti europei sono in primis **gli ortofrutticoli e cereali** seguiti dai **formaggi**, dagli **oli extravergine di oliva** e dalle **preparazioni di carni**.

Le carni fresche e gli altri settori comprendono un minor numero di prodotti riconosciuti.

Le Regioni con più DOP e IGP sono **Emilia-Romagna** e **Veneto**, mentre in **Piemonte** ci sono **13 DOP** e **8 IGP**.

I vini DOCG, DOC e IGT sono 523.



Gianduia non è solo cioccolato 1/2



Cioccolato UNICA 239_1926

Stracchino 2877_1933

Burro RUBATTO 3039_1934

Cioccolato CAFFAREL 3758_1936



A fianco Cioccolato PEYRANO 7054_1952 e, sotto, Grissini GASTALDINO 305_1956



Gianduia non è solo cioccolato 2/2



POLENTA GIANDUIA, BACI TORINO

Cioccolato CAFFAREL 4238_1938

Salumi BONONCINI 5439_1950

Nocciolato al cacao ROSSI 4473_1949

Formaggi FERRARIS 5773_1950

*Carne, pollami, prodotti DITTA SAINO
4478_1949*

Pasticceria PASQUALI 7150_1952





970_1929



3814_1937



4267_1948 Ditta Sasso



4517_1949



6847_1952

L'olio



5250_1950



6521_1951

Mariangela Ravasenga
Camera di commercio di Torino



6828_1952



5307_1950

Nuove varietà vegetali, tecnologia e tradizione: sono due modi diversi?

Spagna 2674_1933



Spagna 3025_1947

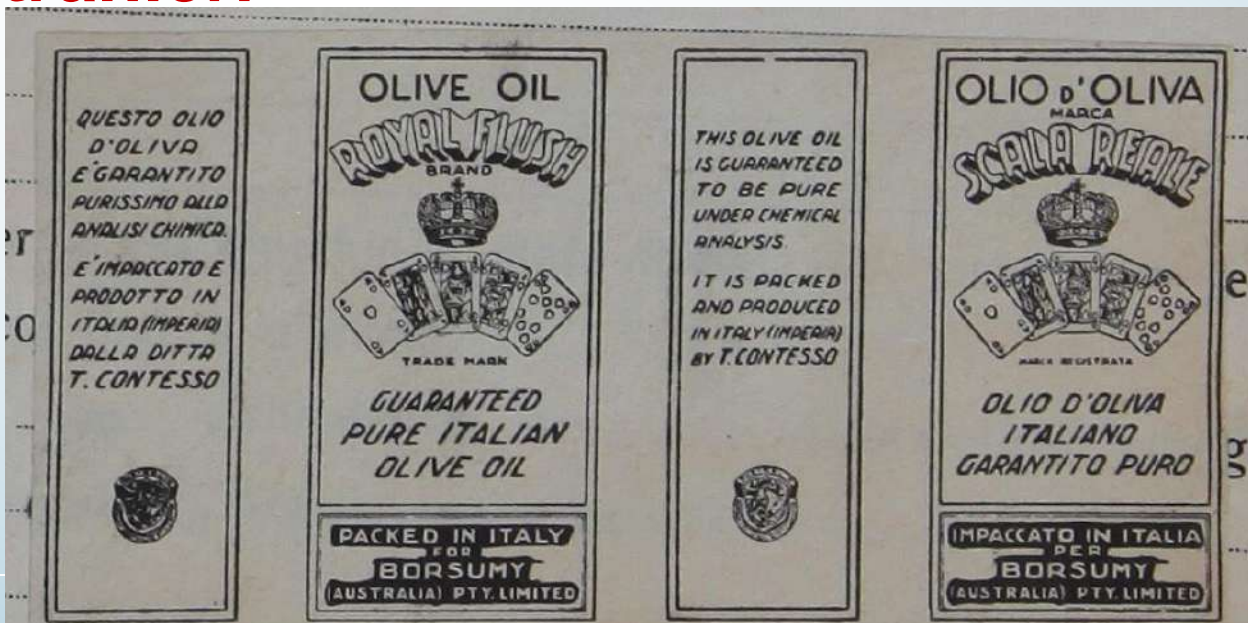
Argentina 2709_1947

L'olio degli stranieri e per gli stranieri

Spagna 292_1943



Australia, 8589_1954





950_1928



1305_1929



3311_1935



4189_1938



7874_1953

I cereali

Il Buon riso
7817_1953 e
7818_1953



4146_1948



8701_1955





1305_1929

245_1956

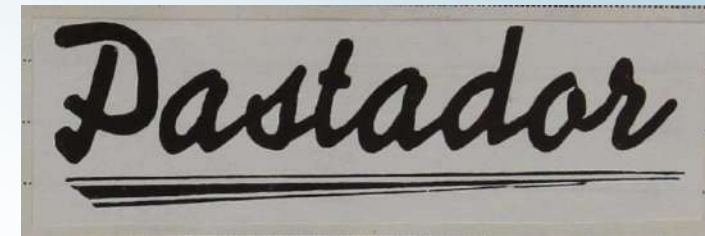
La pasta



250_1956



5044_1949 e 5045_1949



1_1955

1453_1945



La casa dei cappelletti
5725_1950





FRATELLI FERRERO - TORINO

3370_1935



4903_1940



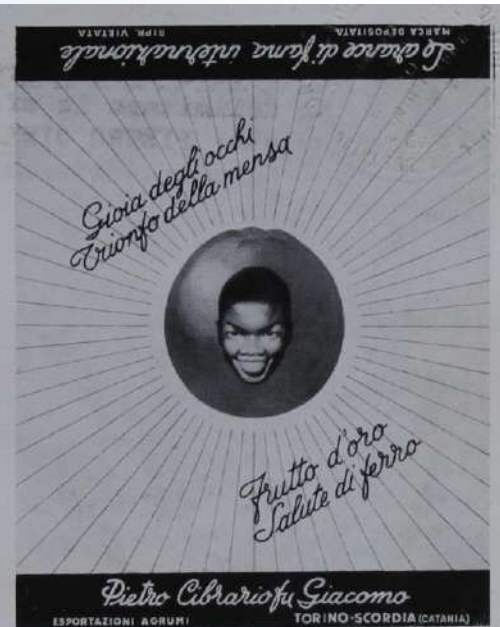
5978_1951

5752_1950

7955_1953

La frutta

5308_1950



7954_1953



la Ravasenga
ncomercio di Torino



2516_1933

2517_1933

Un antesignano caso di ambush marketing?

3114_1934



3609_1936

7952_1953

7303_1952

116_1955





Bertozzi 1701_1930

7676_1953



Althea 1075_1944



Althea 1388_1945



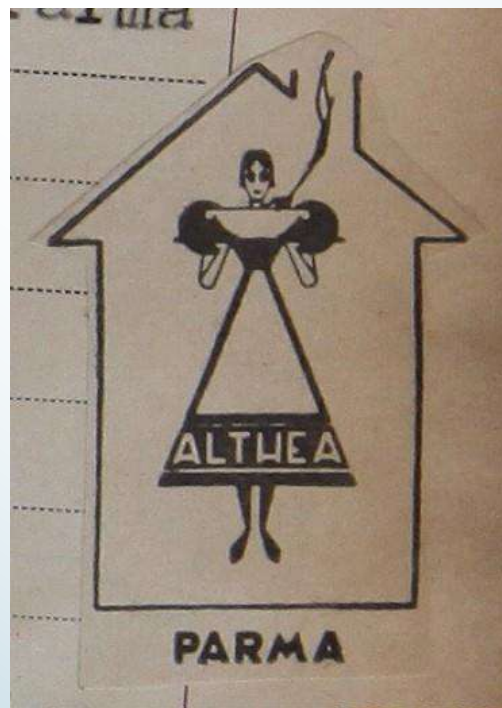
7037_1952

5624_1950

Althea 6807_1952



0292_1956



La verdura



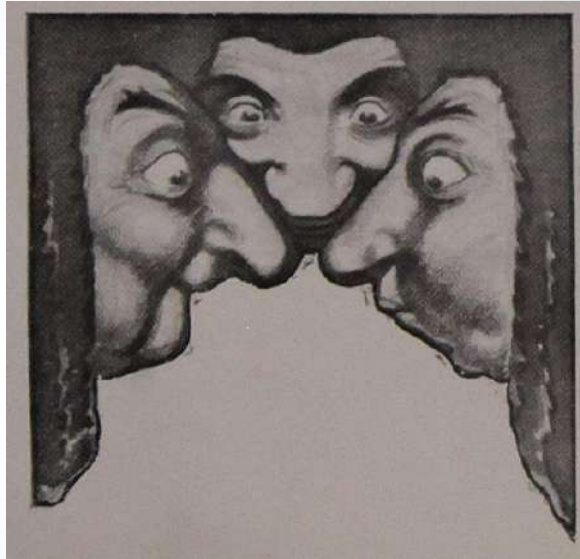


1702_1930

PIÙ SI VEDE
PIÙ SI CHIEDE

4176_1938

Nuove varietà vegetali, tecno
**La famiglia BERTOZZI
e l'ALTHEA**



1703_1930

PIÙ SI VENDE
PIÙ VI RENDE

1704_1930

4177_1938

PARMÌ, PER TÌ, PER TUTTI!

7561_1953 e, sotto, 7562_1953

MARIA FELICE

4485_1939 e, sotto, 4806_1940

EXPORT

Parmì è il sugo moderno e finissimo, preparato con sistemi nuovi e materie prime di alta pregio. Parmì soddisfa le esigenze dei palati più delicati. Parmì è sempre pronto per l'uso e di qualità costante. È indicato anche per bambini e persone delicate di stomaco perché nel Parmì l'olio d'oliva è crudo.

Composizione: succhi di pomodori e verdure, olio d'oliva extra e sale.

Per. senza a 100/1000, 92 - sale aggiunto 0,02. Si conservano in borse di leggo-pasta sotto gg. 180 max.

ISTRUZIONI PER L'USO

Per condire pasta asciutta o riso, Parmì può essere usato caldo o tiepido, così com'è o diluito. Fatto e fatto non devono essere troppo scottati se si vuole ottenere il massimo rendimento ed il miglior risultato.

Come intingolo per carne e verdure, va aggiunto in corso di cottura.

Per minestre in brodo aggiungere Parmì a cottura ultimata.

Come salsa eccellente per carni, pesce e verdure lessati, può essere usato freddo o caldo.

PARMÌ. per ti. per tutti!

Sugòro

con **carne**

ALLA BOLOGNESE

S. A. ALTHEA - PARMA - Italy



Signor Alessandro Bernaschon
1099_1929

Pesci e verdure conservati in scatole,
vasi ed altri recipienti

(CN)



ge



1504_1930

Fratelli Garosci di Giovanni
2052_1946



3261_1935



Ditta Industria Lavorazione
Sardine & Affini,
Conte Gaddo della Gherardesca
3302_1935

Il pesce



6828_1952

6547_1951



La carne e gli insaccati



2010_1931



4061_1937

3229_1934



397_1956

4881_1940

CACCIATORINO
SPORTIVO



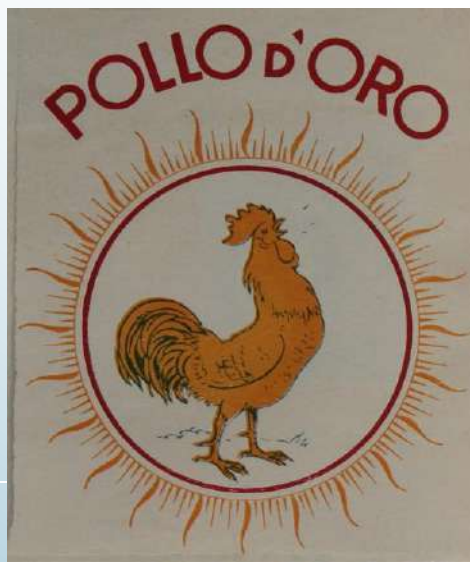
CORDERO GIACOMO
SAN MAURIZIO CANAVESE

*Lo sportivo
cacciatore
è sempre buono
a tutte le ore.*



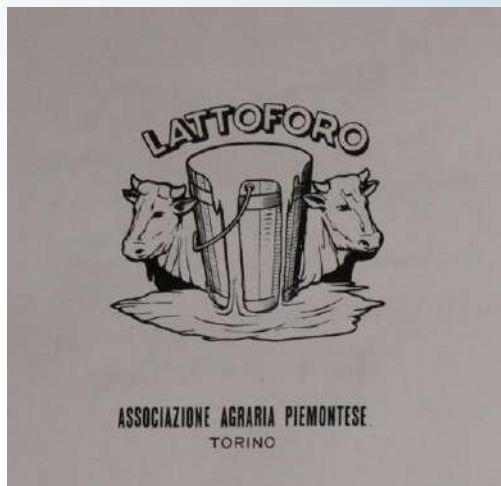
*Oh...triste destin
di noi porcellin!*

2447_1932





940_1928



2714_1933



3039_1934

3958_1937



403_1943

Il latte e i suoi deriva

7367_1953



1458_1945



24.



7849_1953





42_1926



708_1928

525_1927



2943_1934



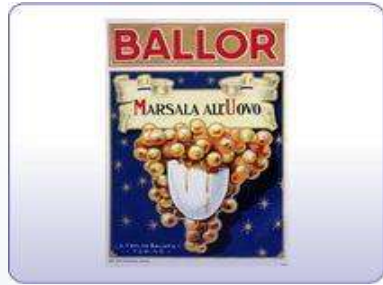
347_1956

Il vino

486_1956

1338_1945





78_1926



2815_1933



527_1943



6042_1951

Il marsala, i liquori e gli aperitivi



287_1956

114_1955



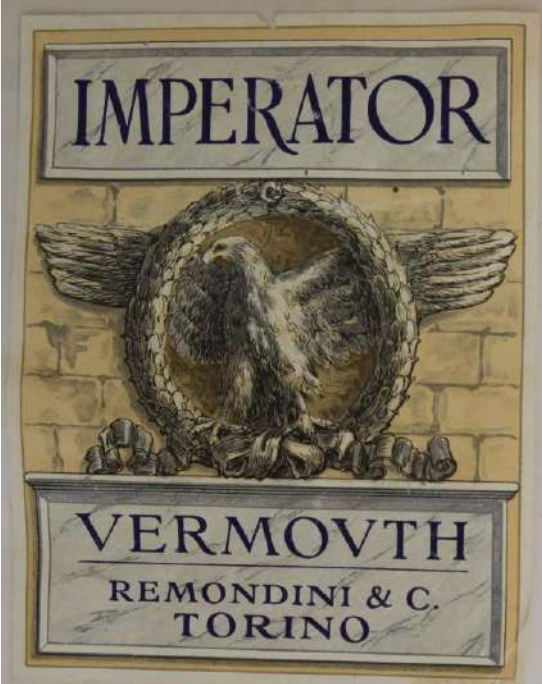
7684_1953





Bra (CN)

708_1928
e
709_1928



1604_1930

Il vermouth, i liquori e gli aperitivi

9016_1955



3926_1937



6009_1951

I marchi di forma e le bottiglie



In senso orario:

1640_1930

1979_1931

2318_1932

4357_1938

1669_1946

3487_1947

8054_1954

8455_1954





Nuove varietà vegetali

1256_1929

1471_1930

Gli analcolici

3319_1944



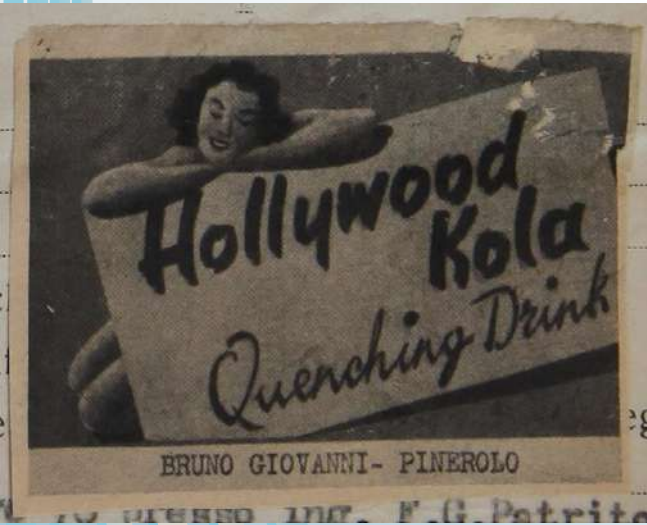
5489_1950

1984_1931

e sotto

5384_1950

4083_1948



3734_1948

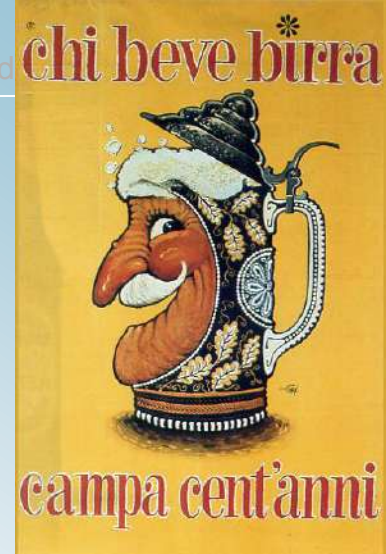




Nuove varietà vegetali, tecnologia

La birra Metzger

*“Liquido amaro dissetantissimo
e
nutrichevole dal sapore*



AI SANTOPALATO



Mariangela Ravasero
Matera di commercio di



t - Poll



getali,

e: sono du



1771_1931

1772_1931



Il marchio della birra Metzger è cambiato nel corso degli anni. Lo stabilimento, il cui ampliamento nel 1903 fu affidato all'architetto Pietro Fenoglio, è museo industriale. La nuova azienda è la Metzger1848 ed è sorta nel 2015.

a Ravasenga
nmercio di Torino





Filiberto Mateldi, 1906

Nuove varietà vegetali, tecnologia e tradizione
Anonimo, 1910

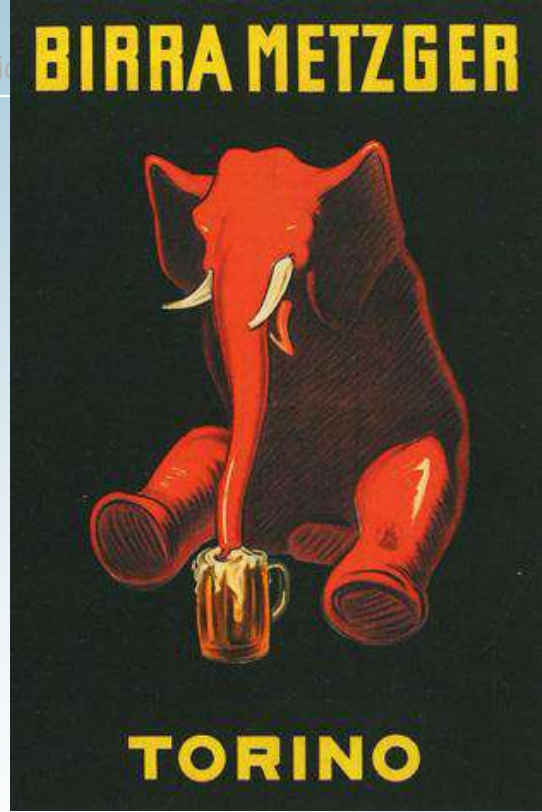
La pubblicità e la birra Metzger

(Immagini tratte da:

<http://www.metzger1848.com/>
www.storiadellebirrerie.it)



Maugham.



Leonetto Cappiello. 1910

Maga, 1930



Dudovich



1906

1922



avase
ercio c



Gli altri marchi della Metzger per “bevande non alcoliche, sciroppi, estratti e polveri per la preparazione di bevande non alcoliche, acque gassate di sua preparazione e commercio”

(1946-1948)

FRIZZ-SODA

ORANFRIZZ

ORANSELZ

LEMONFRIZZ

FRIZZKOLA

FrizzSoda

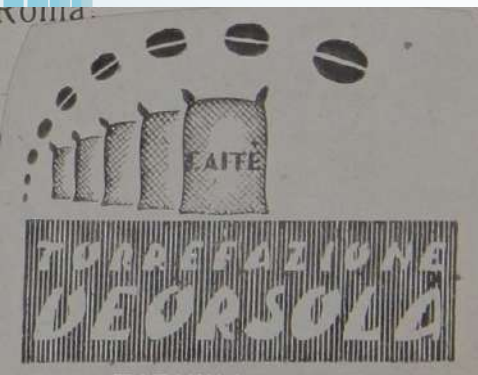
FRIZZ SODA WATER

GAL-GAL

Il caffè e i suoi surrogati

In ordine dall'alto:

- 895_1928; 1843_1931;
- 562_1943; 50_1943;
- 1593_1945; 3616_1948;
- 4204_1948; 4287_1948;
- 4660_1949; 5139_1949;
- 43_1956



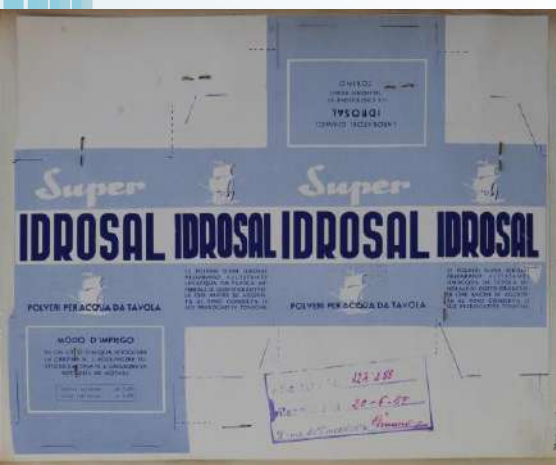
Nuove varietà vegetali, tecnologia e tradizione: sono due modi diversi?

Le polveri per acqua da tavola



In senso orario:

- 446_1927; 1048_1929;
- 1599_1930; 2260_1946;
- 6870_1952; 7880_1953;
- 8756_1955





50_1926 e, sotto, 56_1926



1037_1944 e, sotto, 5003_1941



1095_1944 e, sotto, 3132_1934



5004_1941



a
Tor



0 ottobre 2016
diversi?

**Bertolin
i:
spezie,
insetti
di
e lievito**

2296_1932



8098_1954



8140_1954



8099_1954



7506_1953



802_1944
e, sotto,
3284_1947



Bertolini:
spezie,
insetticidi
di
e lievito

573_1927
Surrogato di caffè

3287_1947
salnitro

DROGA TORINO

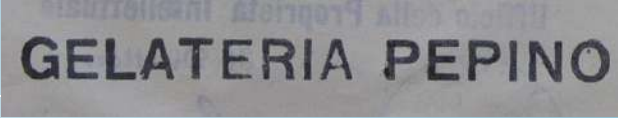




, Bra (CN)
828_1944 e
8617_1954



i, tecnologia e
1653-1930



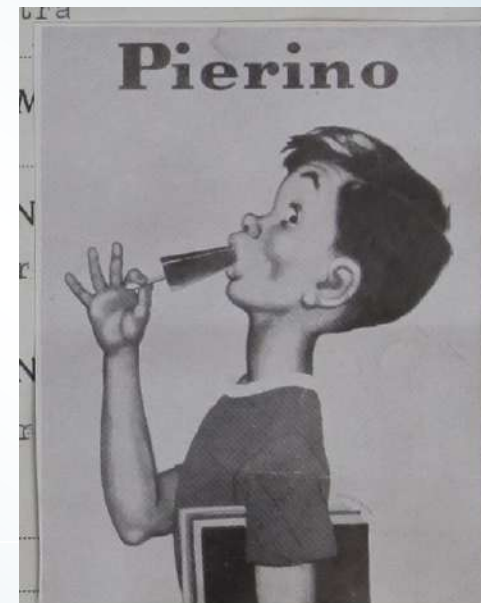
2163-1932 e, sotto, 2691_1947



3809_1948 e, di lato, 8149_1954



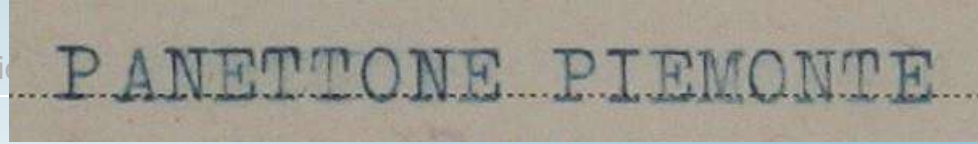
415_1956



I gelati

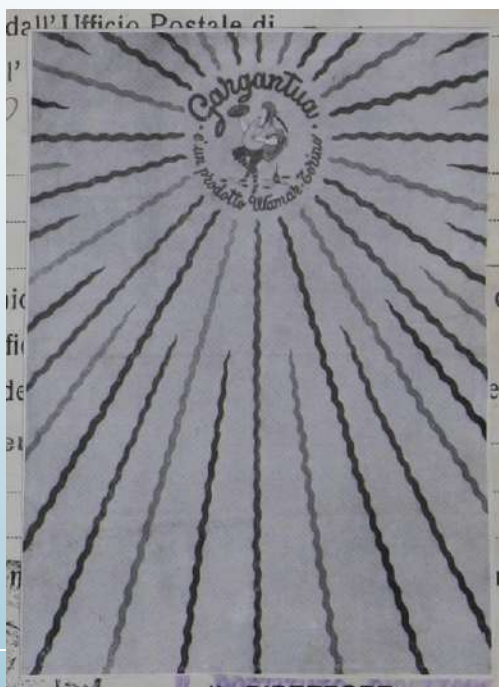


Il panettone GALUP: sopra 929_1928 e sotto 2446_1946



Il panettone

In ordine dall'alto:
1505_1945; 3695_1948;
5848_1950; 6564_1951;
7979_1953; 8071_1954;
8581_1954; 8583_1954

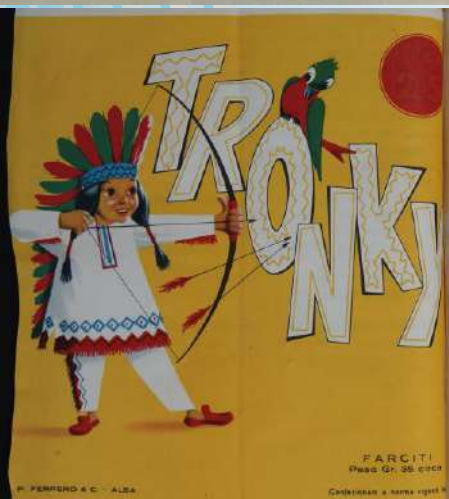


Albergo dell'Agencia – Pollenzo,

Il cioccolato

In ordine dall'alto:

- 1829_1931; 2923_1934;
- 1086_1944; 3289_1947;
- 4030_1948; 7416_1953
- 7413_1953; 7417_1953



MODO DI PREPARARE IL CACAO

Mettere per ogni tazza, in un bicchiere (o granitico) polvere Cacao Talmone a due cucchiai di zucchero, versare sopra l'acqua ed il latte bollente immiscolandosi sempre.

Si ottiene così istantaneamente una bevanda facile digeribile, di gusto gradevole, gustosa ed economica.

Nell'alimentazione dei fanciulli il Cacao Talmone prepara rassicurando i suoi benefici effetti. Questo Cacao Talmone è tanto più prezioso in quanto che lo si può acquistare nei più lontani paesi, essendo la sua conservazione perfetta e sicura per lungo tempo.

La Casa Talmone non garantisce che la salute perfetta, la sua merce di fabbrica, procurandola rigorosamente la contraffazione.

Il Cacao Talmone premiato con parecchi Diplomi e Medaglie, che si vendono nei più accreditati Concessionari e Ortolani di tutto il mondo, in estate di latte.

DIRECTION FOR USE

To obtain a good cup of Talmone's Cocoa put a tea spoonful in a cup, add sugar according to taste, and pour boiling water or milk into the cup.

You will obtain with Talmone's Cocoa a grateful, refreshing and comforting beverage. In the nursery, Talmone's, is absolutely pure Cocoa, is preferable.

Talmone's Cocoa is of the highest quality and the surprising sale is a proof of its excellence.



MANIÈRE DE PRÉPARER LE CACAO

Un bon et sucré de Cacao Talmone est obtenu de la manière la plus simple et facile: il suffit de mettre pour chaque tasse une cuillerée de cacao et deux cuillerées de sucre, y ajouter de l'eau ou du lait bouillant en agitant toujours.

Vous obtenez ainsi instantanément une boisson facile à digérer, rafraîchissante et agréable au goût. Dans l'alimentation des enfants, le Cacao Talmone est particulièrement précieux. Ce cacao est aussi très utile pour les personnes qui voyagent dans les pays lointains, car on peut l'acheter partout.

La Casa Talmone ne garantit pas la santé parfaite, sa marchandise de fabrication, elle se procure rigoureusement la contrefaçon.

Le Cacao Talmone, récompensé par plusieurs Diplômes et Médailles d'Or, est vendu par tous les bons Concessionnaires et Ortolans de tout le monde, en saison de lait.

MODO DE PREPARAR EL CACAO

Tómese una cucharada, de las de café, de esta sustancia, agregadales dos de azúcar, en cada taza que se quiere preparar, luego se le echa agua, café o leche hirviendo, agitando debidamente. Así la agradable bebida está pronta para ser tomada.

Esta bebida a más de sus propiedades reconfortantes, tiene un sabor tan exquisito que es muy apropiado al del mayor chocolate. Los Médicos recomiendan el Cacao Talmone, especialmente para la salud de los niños y personas débiles.

El Cacao Talmone se despacha por todos los principales Concessionarios, Ortolanos, en un cajete de hojalata.

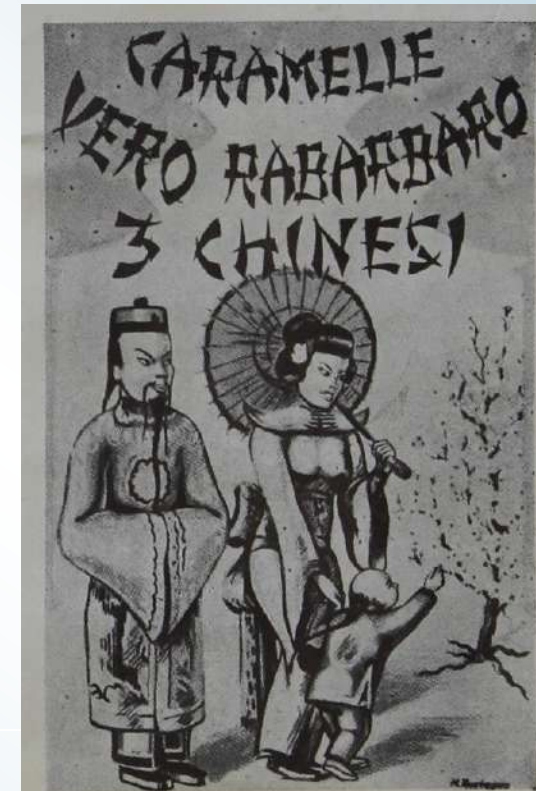
Medallas y Diplomas en todas las Exposiciones.



Nuove varietà vege
I dolci

In ordine dall'alto:

130_1943; 651_1943;
 1506_1945; 4031_1948;
 8056_1954; 900_1944;
 2751_1947; 4010_1937;
 8599_1954.

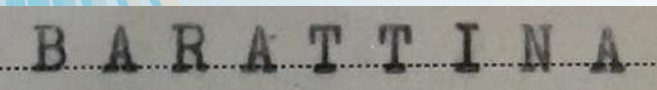


931_1928

Baratti & Milano



1757_1946



1557_1930

I marchi ritirati dopo la guerra

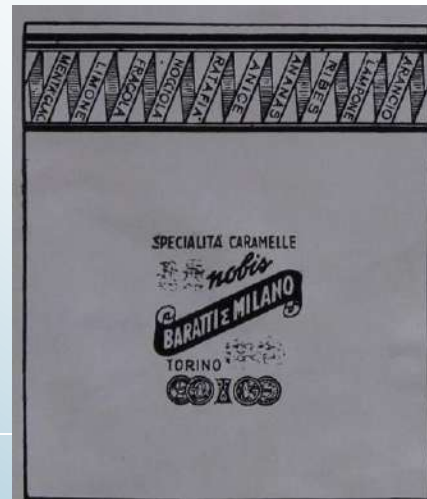
1556_1930

3035_1934



5112_1941

3296_1935





**La Società anonima
Biscotti "Delta" M.A. Gatti
Bambini, sport ... e biscotti**

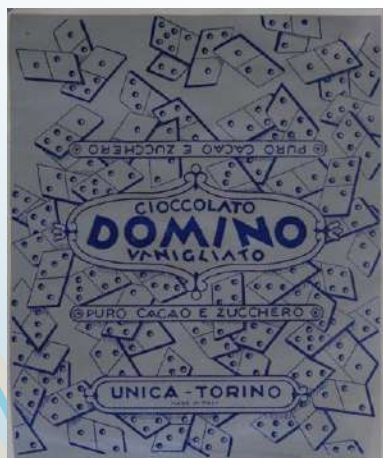
Marchi 2702, 20704, 2705, 2725 e 2726 del 1933



Le immagini di bambini e giocattoli che servivano per pubblicizzare prodotti diversi

*Società anonima Unica Unione Nazionale Industria Commercio Alimentari
1823_1931*

*Cioccolato, prodotti di cioccolato, biscotti, caramelle, confetti e prodotti
zuccherati in genere, di sua fabbricazione e commercio*



*Società anonima Unica Unione Nazionale Industria Commercio Alimentari
2791_1933*

*Tavolette di cioccolato e prodotti di cioccolato in genere di
sua fabbricazione e commercio*



*Ditta Mario Rigat di A.drodro
6336_1951*

*Formaggio fresco di
sua fabbricazione e commercio*



*William Hollins & C. Ltd
3817_1948*

*Filati di lana, di pelo, di crine, di seta, di rayon, di juta,
di canapa, di lino, di cotone e di altre fibre*

*Mariangela Ravasenga
Camera di commercio di Torino*

Le immagini di bambini che servivano per pubblicizzare prodotti

*S. A. C. L. A.
Società Anonima Commercio Lavorazione
Alimentari
7986_1953
Prodotti alimentari di sua fabbricazione*

*Ditta Società Torinese Industria
Lavorazione Gelati e Affini
STILGA
7457_1953
Gelati di sua produzione*

*Società per azioni Althea
259_1956
Prodotti alimentari di sua
produzione*



*Società per azioni
Althea
6736_1952
Succhi di frutta di sua
produzione*



*Signora Vittorina Allemano di Felice Luigi
5649_1950*

*Il prodotto "Fior di frumento biscottato"
farina alimentare per lo svezzamento dei lattanti*





I personaggi delle favole e dei cartoon

BIANCANEVE

Signori Comba Felice e Francone Giovanni
3554_1947
Burro

Ditta Fratelli Piglia
5791_1950

Un sapone di sua produzione e commercio



CENERENTOLA

Signor Salvatore Tedesco
8190_1954
Arance

CAPPUCETTO ROSSO

Signor Diego Bandi
776_1928
Cioccolato alla crema di sua
fabbricazione e commercio

Ditta Libero Casale
3596_1948
Confetture, dolci, caramelle,
biscotti, cioccolato, the,
caffè,
droghe e derrate coloniali
7188_1952
Caramelle, confetti, pastiglie





CN)

Nuove varietà vegetali,

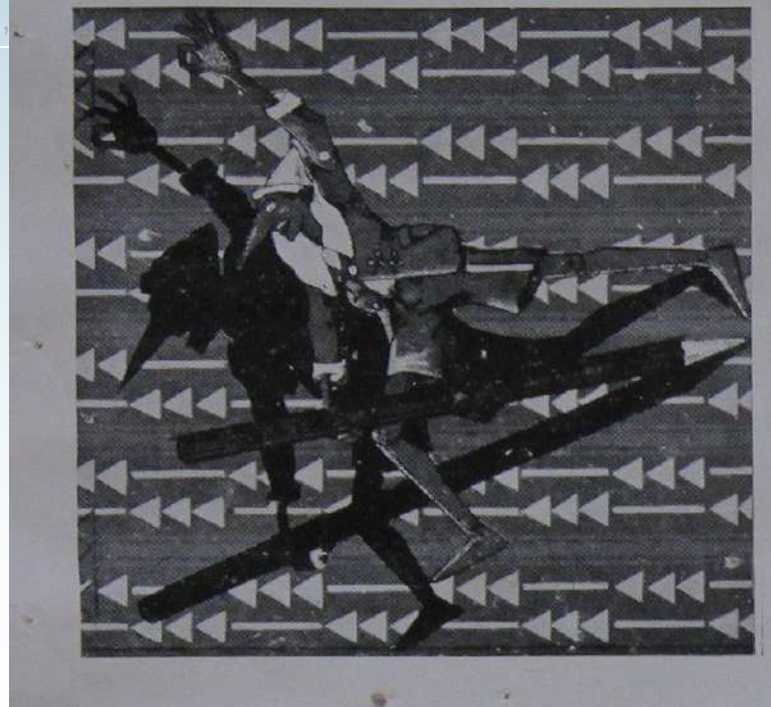
Pinocchio

Ditta C. Anselmo & C.
243_1926

Liquore di sua fabbricazione e commercio

Ditta Augusto Bo
1487_1930

Matite, inchiostri, pastelli, gessi da lavagna, ceralacca e articoli da cancelleria, di sua fabbricazione e commercio



Signor Vittone Virginio
4303_1938

Fichi secchi di sua produzione e commercio

Signor Cesare Operti
7214_1952

Colle, adesivi, mastici



rasenga
cio di To

TOPOLINO

Signor Federico Aprile

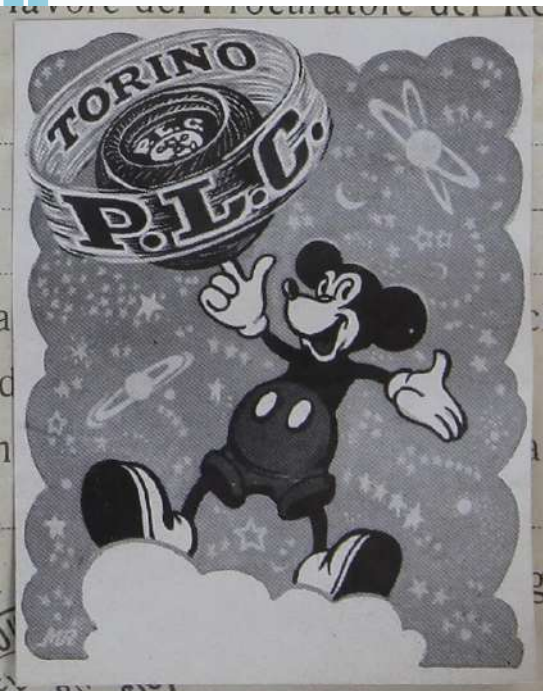
5948_1951

Frutti freschi, secchi e in conserva

Società di fatto P.L.C.

2309_1946

Filati cucirini in genere



PAPERINO

Signor Federico Aprile

5949_1951

Frutti freschi, secchi e in conserva

**Ditta Società Torinese Industria
Lavorazione Gelati e Affini STILGA**

7458_1953

Gelati ed affini di sua fabbricazione
e commercio



FIAT
LA-BIA

Nuove varietà vegetali, tecnologia e t
Stoviglie ed elettrodomestici

FIAT
LA-STO

FIAT Lavatrici 6994_1952

FIAT Lavastoviglie 6995_1952



ASTOR

Ferri da stiro, 8958_1955

ARABA

Caffettiere 3943_1948

*Pentole a pressione
3852_1948*

*Torchietti per fare la pasta
1418_1945*

Cucine e fornelli, 6008_1951



*Vasellame
ad uso domestico
2505_1946 e, di lato,
Utensili in
Alluminio
3945_1948*



arian
ra di

Grazie per l'attenzione

e ...

Visitate **MatoSto** !

www.matosto.to.camcom.it



**S.T.O.
CON
T.E**

Sportello Telematico
Osservatorio di Torino
sulla **Contraffazione**

Mariangela Ravasenga

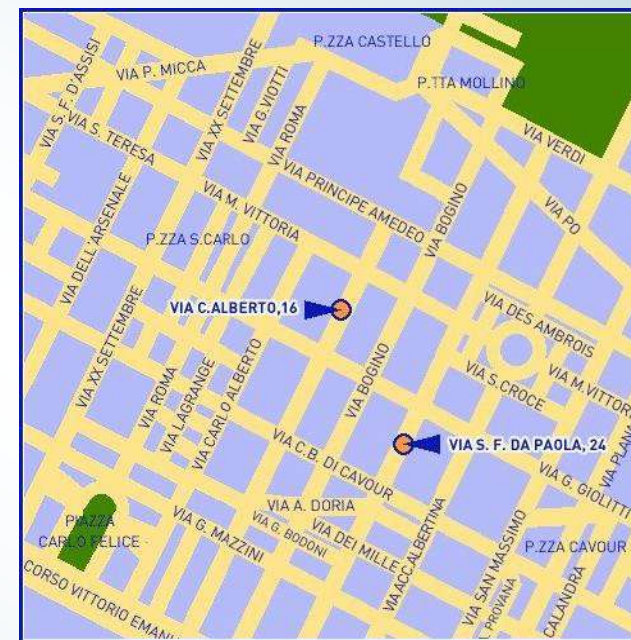
Settore Innovazione e Bandi

Camera di commercio di Torino

Via San Francesco da Paola, 24

10123 Torino

m.ravasenga@to.camcom.it



MaToSto



Regolato 1. Anno 1825

I marchi storici depositati a Torino dal 1926