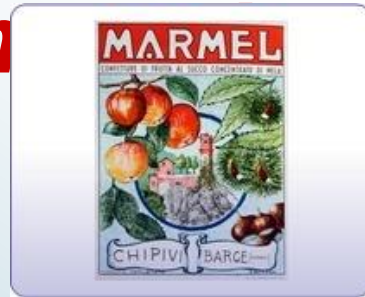


MATOSTO

www.matosto.to.camcom.it

La storia dell'agroalimentare in Piemonte

atti i m orici





MaToSto: un sito in crescita

MaToSto: Marchi Torinesi nella Storia

Archivio online di **14.787** verbali, fra i quali si annoverano **1.184** registrazioni di **marchi internazionali**.

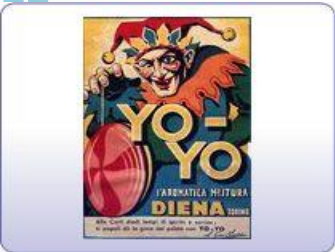
Documenti manoscritti
dal **1926** al **1936**

8.557 marchi verbali e **5.915** figurativi

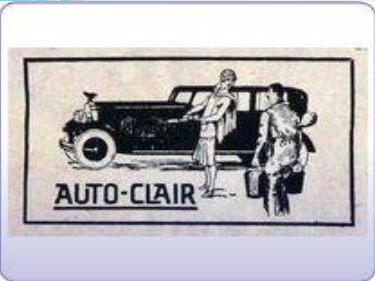
Con la digitalizzazione siamo
arrivati al **16 maggio 1956**.

Consultazione gratuita

Da **gennaio 2013**:
www.matosto.to.camcom.it



MaToSto: come eravamo 1926-1941

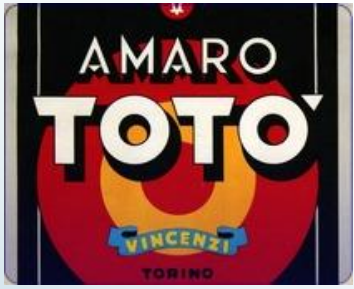


Quando ancora non era obbligatorio il rinnovo dei marchi, le imprese si proponevano così sul mercato ... e a Torino si registravano marchi di grandi aziende straniere ...



MaToSto: come eravamo 1942-1952

... e dal 1942 le registrazioni incominciarono ad essere effettuate per classi merceologiche (**R.D. 21 giugno 1942, n. 929**) ... e la fantasia continuava ad esprimersi, e per molti il business stava diventando fiorente e i marchi venivano rinnovati...perchè il mercato "tirava"...




MaToSto: come eravamo 1953-1956

... nel periodo del boom economico sono nati grandi marchi... e la classificazione merceologica di prodotti e servizi è cambiata secondo la **legge 10 aprile 1954, n. 129** ...



Mariangela Ravasenga
Camera di commercio di Torino

MaToSto: la maschera di ricerca


**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO**

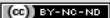
[Login](#) | [Registrati](#) | [UK](#) | [FR](#)

[Chi siamo](#) | [Ufficio stampa](#) | [Newsletter](#) | [Contatti](#) | [RSS](#)

Sei in [Home](#) | [MaToSto](#)

Anno Di Deposito Della Domanda :
 Titolare :
 Mandatario :
 Tipologia Di Prodotti :
 Descrizione Del Marchio :
 Territorialità :
 Classe Prodotto (Classificazione
[R.D. 21 Giugno 1942 N. 929](#)) :

La documentazione presente in questa banca dati è da intendersi come frutto di una ricerca **storico-archivistica** e non può sostituire i documenti ufficiali dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

 I contenuti di questo sito sono distribuiti con [licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Italia](#).

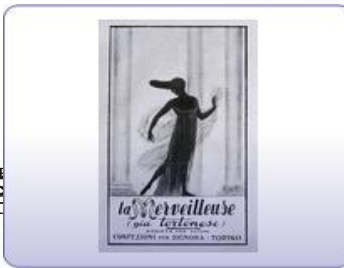
L'eventuale uso dei documenti per scopi commerciali dovrà essere oggetto di esplicita e motivata richiesta formulata all'indirizzo proprieta.industriale@to.legalmail.camcom.it

Fine

Internet 100%

MaToSto: cosa ci fa scoprire?

- ☺ La **storia dei mandatarî italiani**, a partire da un certo **Ing. Gaetano Capuccio**
- ☺ **L'evoluzione del gusto estetico** nel rappresentare i propri prodotti e servizi
- ☺ Il coinvolgimento di **artisti** nella realizzazione dell'aspetto grafico dei marchi
- ☺ L'uso di **immagini femminili, infantili o tradizionali** per proporre certi prodotti
- ☺ Il fatto che in certi anni si registravano marchi in **particolare settori produttivi**, a testimonianza dell'evoluzione di specifici mercati e di singole tecnologie



[Visualizza documento](#) (formato PDF - [installa Acrobat Reader](#))

Registro	I
Numero d'ordine	5276_1950
Anno di deposito della domanda	15/03/1950
Ora di deposito della domanda	15:30
Titolare	Società per azioni Manifattura di Lane in Borgosesia
Mandatario	Ingegneri Carlo e Mario Torta
Tipologia di prodotti	Filati di lana di sua fabbricazione e commercio
Descrizione del marchio	Marchio consistente in una vignetta rettangolare a sfondo nero rappresentante una figura di donna colore avorio nell'atto di fare un lavoro a maglia, adagiata su matasse di lana di vari colori (rosso,arancione, giallo, verde, azzurro, marrone)
Territorialità	Nazionale
Numero di rilascio	99640
Data di rilascio	19/12/1950
Tipologia del marchio	Figurativo
Ufficio ricevente	Ufficio Provinciale del Commercio e dell'Industria – Torino – Servizio della Proprietà Intellettuale
Note	Il richiedente elegge il domicilio presso gli ingegneri Carlo e Mario Torta
Classe prodotto	23

Quindi all'epoca non erano contemplati né il rinnovo della registrazione né la designazione di classi per i marchi.

Solo nel 1942 la norma è stata sostituita con il R.D. 21 giugno 1942, n. 929.

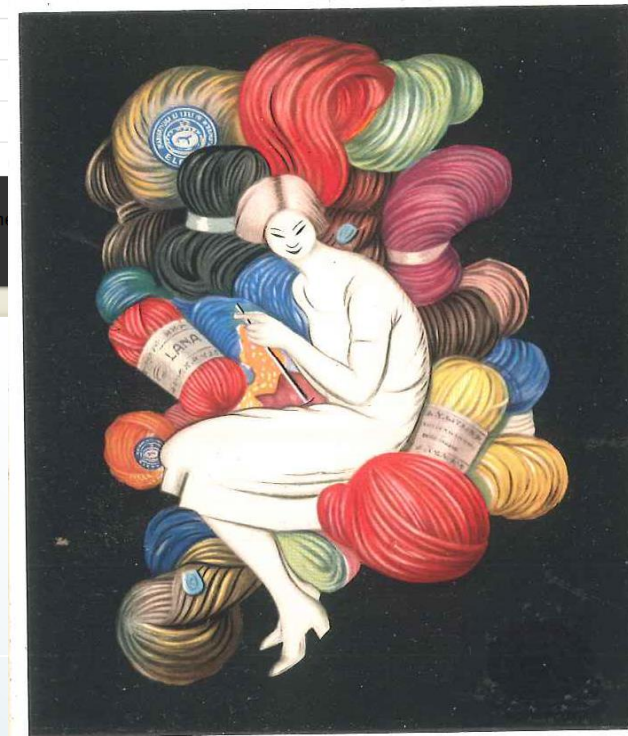
Fine

Ispirazioni

Questo marchio ha ispirato il nostro cartone animato, realizzato in collaborazione con il **Centro Sperimentale di cinematografia** e celebrante i 150 anni del sistema camerale.

Cercatelo sul canale YouTube camerale [fra i](#)

Cortometraggi



DIETA MEDITERRANEA patrimonio dell'Umanità

2013 = la Dieta mediterranea si aggiunge all'Opera dei Pupi siciliana e al Canto a tenore sardo fra i 167 elementi del patrimonio culturale immateriale raccolti nella lista dell'UNESCO.

Dieta mediterranea è un concetto che trae ispirazione dal greco *diaita*, o stile di vita.

Si tratta di :

- un insieme di competenze, conoscenze, pratiche e tradizioni che vanno dal paesaggio alla tavola, includendo le colture, la raccolta, la pesca, la conservazione, la trasformazione, la preparazione e, in particolare, il consumo di cibo

- un modello nutrizionale rimasto costante nel tempo e nello spazio, costituito principalmente da olio di oliva, cereali, frutta fresca o secca, e verdure, una moderata quantità di pesce, latticini e carne, e molti condimenti e spezie, il tutto da vino o infusi, sempre in rispetto delle tradizioni di ogni

- un comportamento che promuove l'interazione sociale, poiché il pasto in comune è alla base dei costumi sociali e delle festività condivise da una data comunità, e ha dato luogo a un notevole corpus di conoscenze, canzoni, massime, racconti e leggende.



DOP PIEMONTESE	IGP PIEMONTESE
Formaggio BRA	Castagna di Cuneo
Formaggio CASTELMAGNO	Fagiolo di Cuneo
Crudo di Cuneo	Marrone della Valle di Susa
Formaggio GRANA PADANO	Mela Rossa di Cuneo
Formaggio MURAZZANO	Mortadella Bologna
Formaggio RASCHERA	Nocciola del Piemonte
Riso di Baraggia Biellese e Vercellese	Salame di Cremona
Formaggio ROBIOLA DI ROCCAVERANO	
Salamini italiani alla cacciatora	
Tinca Gobba Dorata del Pinalto di Poirino	
Formaggio TOMA PIEMONTESE	
Formaggio GORGONZOLA	

Italia DOP, IGP e STG

(dati tratti da I prodotti agroalimentari di qualità / ISTAT – Roma, 2014 e da sito della Regione

Piemonte)

l'Italia è il primo Paese per numero di riconoscimenti DOP, IGP e STG conferiti dall'Unione europea.

I prodotti agroalimentari di qualità riconosciuti al 25 febbraio 2015 sono **271 (10 in più rispetto al 2013)**.

A fare man bassa dei riconoscimenti europei sono in primis **gli ortofrutticoli e cereali** seguiti dai **formaggi**, dagli **oli extravergine di oliva** e dalle **preparazioni di carni**.

Le carni fresche e gli altri settori comprendono un minor numero di prodotti riconosciuti.

Le Regioni con più DOP e IGP sono **Emilia-Romagna** e **Veneto**, mentre in **Piemonte** ci sono **12 DOP** e **7 IGP**.



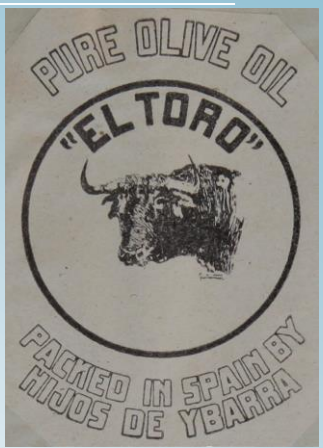
970_1929



3814_1937



292_1943

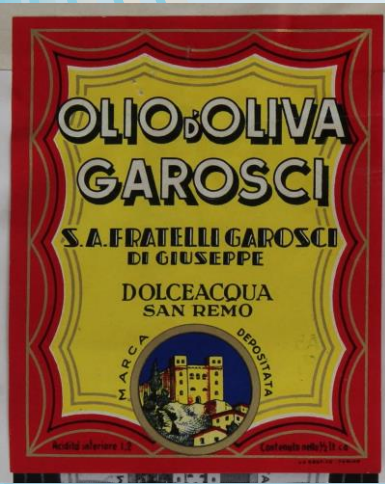


3025_1947



6847_1952

L'olio



6828_1952



6521_1951



5250_1950



4517_1949





950_1928



1305_1929



3311_1935

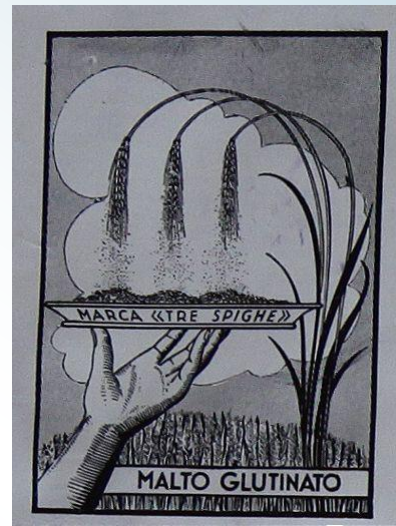
I cereali



7818_1953

4146_1948

1453_1945



4189_1938



5725_1950





2517_1933



4903_1940



5308_1950

La frutta



7303_1952



5978_1951



5949_1951



8190_1954



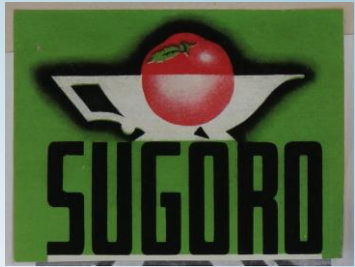


1701_1930

7676_1953



1075_1944



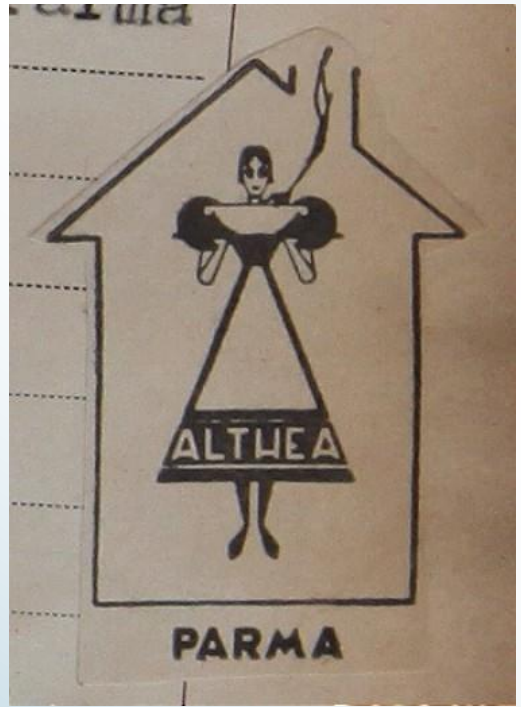
1388_1945



5624_1950

7986_1953

7037_1952



6807_1952



La verdura





1504_1930

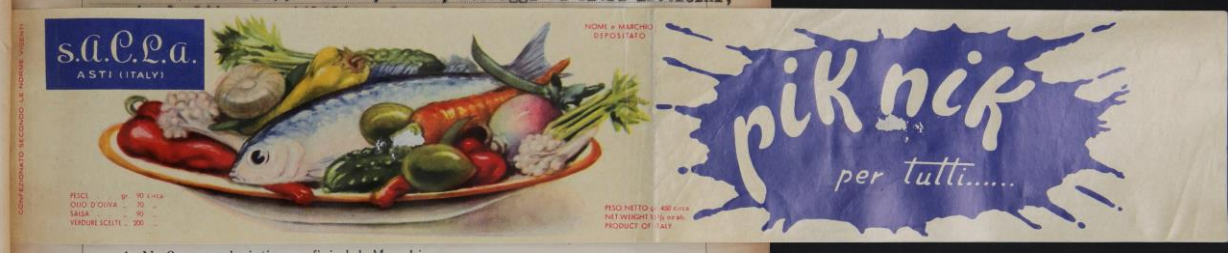


2052_1946

Il pesce



6828_1952



6547_1951





940_1928



2714_1933



3039_1934

Il latte e i suoi derivati



7849_1953



3554_1947



3958_1937

1458_1945



La carne e gli insaccati



2010_1931



2447_1932

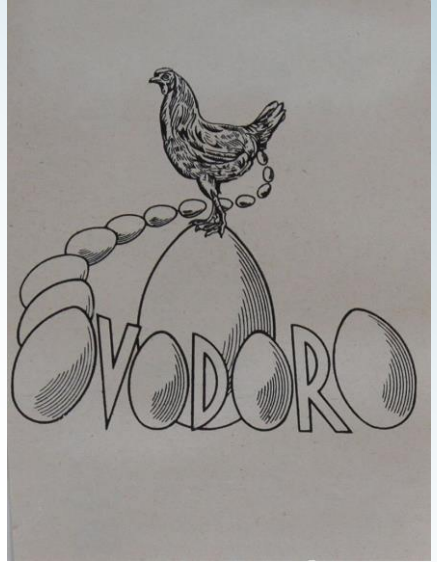


397_1956

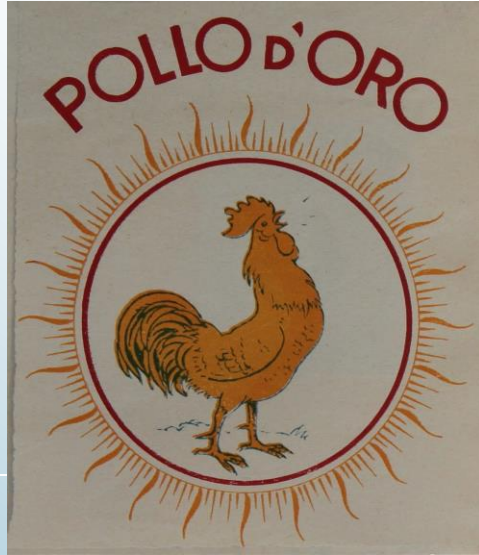


4061_1937

3229_1934



4881_1940



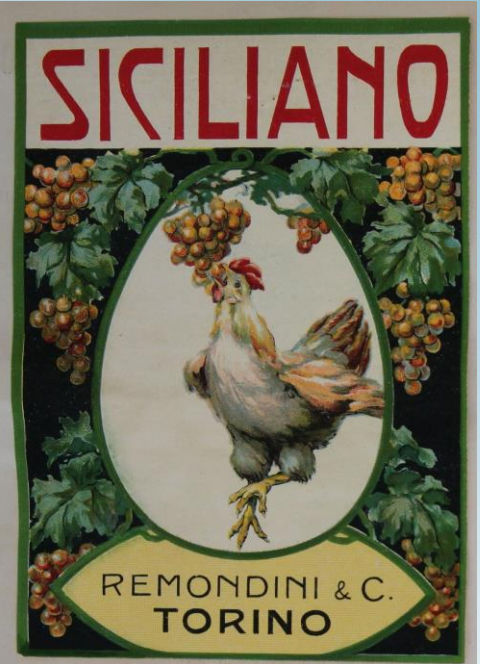
5040_1949



42_1926



708_1928



2943_1934

525_1927

Il vino

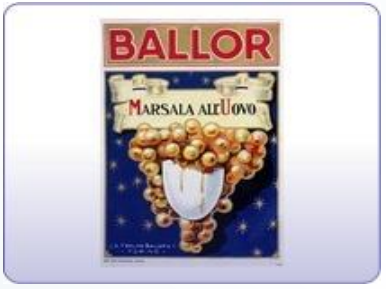
486_1956

347_1956



1338_1945





78_1926

Il marsala, i liquori e gli aperitivi

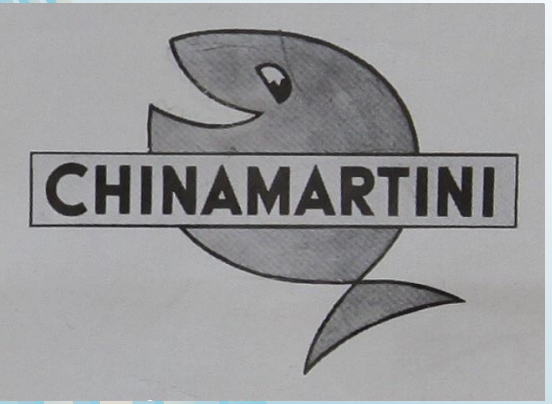


243_1926



2815_1933

527_1943



287_1956



6042_1951

7684_1953



Grazie per l'attenzione

e ...

Visitate **MatoSto** !

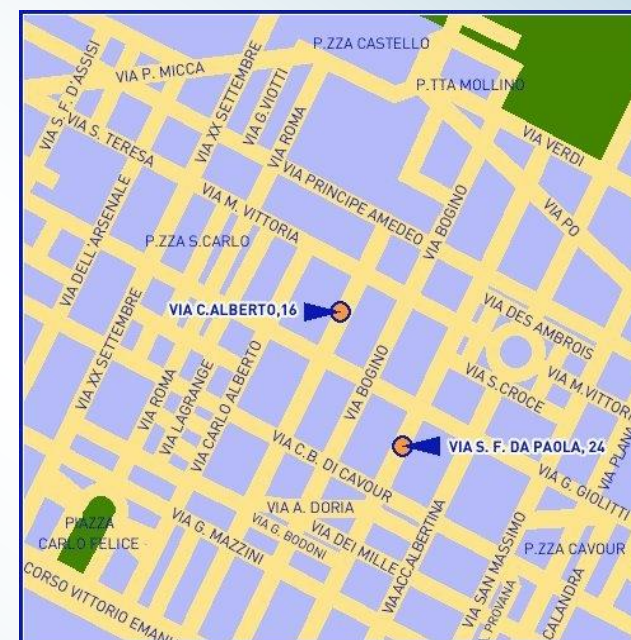
www.matosto.to.camcom.it

Mariangela Ravasenga

Settore Proprietà industriale – Centro PATLIB

**Camera di commercio di Torino
Via San Francesco da Paola, 24
10123 Torino**

m.ravasenga@to.camcom.it



MaToSto



Reg. Min. 1. 2000. 4/2000. 18/25

I marchi storici depositati a Torino dal 1926